

Los temas y problemas ambientales en la prensa impresa de México Año 2014

ANDRADE-Del CID, Patricia, MENDOZA-MUÑIZ, Flor de María

P. Andrade', F. Mendoza''

Universidad Veracruzana', ObVio y CEOA.
paandrade@uv.mx

González - Hernández, María de los Ángeles, Domínguez - Basurto, Maribel, García-Durán, Atanasio. (eds.) *Educación Ambiental desde la Innovación, la Transdisciplinariedad e Interculturalidad*, Tópicos Selectos de Educación Ambiental- ©ECORFAN-Veracruz, 2015.

Introducción

Según Lezama (2008) “un problema puede tener existencia física real, pero si no es socialmente percibido y asumido como tal, termina siendo socialmente irrelevante”(p15). Por eso es que el papel que juegan los medios de comunicación para que los problemas ambientales sean considerados como, al menos existentes, es fundamental. Además de *la representación del problema*, contribuyen -o no- la formación de compromisos individuales y colectivos de responsabilidad social ante los asuntos de la vida pública.

Dada la problemática ambiental existente en el estado de Veracruz, el Observatorio Veracruzano de Medios - *ObVio*-, de la Universidad Veracruzana realizó dos monitoreos sobre el tema en la prensa regional, el primero en 2012 y el segundo 2013; ambos con el objetivo de observar el papel que desempeña la prensa impresa, para la toma de decisiones y en la formación de una opinión pública sobre el tema. Ya que el *ObVio* contaba con instrumentos de análisis validados y con resultados significativos, se compartió la experiencia a los distintos observatorios universitarios que están constituidos en la *ROM* del CONEICC. La respuesta a la convocatoria contó con la participación de nueve universidades que pertenecen a esta Red, quienes analizaron 20 medios impresos que se editan en ocho estados de la República Mexicana.

Las universidades participantes se presentan a continuación, bajo la coordinación académica de los siguientes investigadores:

Universidad	Responsable Académico
Universidad Autónoma de Coahuila / Campus Torreón	Dra. Blanca Chong
Universidad Autónoma de Coahuila / Campus Saltillo	Dra. Juana Alanís
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Dra. María Concepción Lara
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, ITESO	Dra. Sofía Paláu
Universidad Autónoma de Baja California	Dr. Manuel Ortíz
Universidad Autónoma de Yucatán	Dr. Martín Echeverría
Universidad Veracruzana	Dra. Patricia Andrade
Universidad la Salle	Dra. Claudia Benassini
Universidad Loyola	Dra. Ildebranda López
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Dr. Carlos Ahuatzin

Con la participación de 10 observatorios universitarios se logró cubrir gran parte de la prensa regional del territorio nacional, desde los estados de Baja California, hasta Yucatán. Además, participaron en el análisis tres diarios de cobertura nacional: *Reforma*, *La Jornada* y *El Universal*. El trabajo fue realizado durante el último trimestre del 2014. En este documento se presentan resultados generales del estudio, conducidos por hipótesis teóricas respecto al papel de los medios en la vida pública.

Medios y vida pública

Una de las conjeturas por las que los medios son *mediadores de la vida pública*, es por su naturaleza tecnológica: tienen la capacidad de conectar a las distintas esferas de lo público, logrando que la mayor parte de la información que recibimos los ciudadanos provenga de ellos y no de fuentes directas.

Bajo este esquema, la información funciona como un instrumento de *mediación* entre las instituciones del Estado, y las audiencias o lectores que los consumen, volviéndose protagonista en la *construcción de sentido* sobre los asuntos públicos, lo que le confiere enorme relevancia social. En este rubro Gilberto Giménez (1989) cita a Jürgen Habermas, advirtiendo sobre el *carácter del espacio público de la información* como correlativo al poder político: "... en ese espacio el poder publica sus decisiones, se "teatraliza" a sí mismo revestido de símbolos (p.31)". Por eso es que partir de las características que presenta la información, es posible obtener una representación de la esfera de lo público en un determinado medio, lugar y tiempo histórico.

Además de la información política y electoral existen temas de interés social que tienen por objetivo *resignificar* la vida pública; uno de ellos es la información sobre las condiciones socio-ambientales del país. Esta información es de suma importancia, que debe abordarse a través de política pública, porque el comportamiento social respecto al medio ambiente, exige al menos, la participación organizada de la sociedad, es decir de la *ciudadanía*.

Al respecto, es de sumo interés para esta investigación, la visión que aporta Anabela Carvalho (2009) al analizar *los encuadres noticiosos* sobre el tema *Cambio Climático* entre marzo del 2003 y febrero del 2004 en la prensa impresa; en ese análisis se cuestiona si la información científica está legitimando la acción política del Estado:

Los medios de comunicación son elementos clave en la mediación de las "relaciones de definición" (Beck, 1992) entre las esferas científica, pública y política (...). Los políticos suelen esperar que los científicos proporcionen respuestas a los problemas que se debaten en los medios de comunicación y en otros escenarios públicos, y realizan toda una variedad de usos públicos de la ciencia **para legitimar la acción o la inacción** (de tal manera que...) el anclaje de la ciencia y la política se ha vuelto cada vez más público, y la ciencia se ha visto expuesta a la crítica, la refutación y la deconstrucción.

Como consecuencia de las funciones de la información que hemos descrito, la hipótesis que plantea este estudio, es que sus resultados distingan al menos dos escenarios del espacio público de la información de la prensa impresa sobre temas ambientales en México: 1) Como custodia ciudadana, es decir, con referentes que contribuyan a la democracia de la información, o 2) Como soporte institucional del poder político, es decir, la visión hegemónica de la información.

La información y la construcción social del medio ambiente:

La tradición de los *Cultural Studies* británicos (Williams, 1971; Hall, 2004), y la Teoría Latinoamericana de la Comunicación (Martín Barbero, 1987; García-Canclini, 2007) definen a la información que difunden los medios como *un espacio conflictivo* en el que se discuten y negocian significados distintos, a veces en abierta disputa, que apuntan a una particular "construcción social de la realidad" (Berger y Luckmann, 1972).

La comunicación en general y la mediática, en particular, actúan en la comprensión y construcción de la cultura - y de la cultura ambiental-, porque son procesos de producción de significados y del saber social, modificando el estatuto cognitivo del saber y la razón de una colectividad.

Desde *la construcción social de la realidad*, se le otorga relevancia -o irrelevancia- al tema u objeto de referencia del cual se trata, en función de la forma en que son internalizados por la sociedad - o el Sistema Social - en ámbitos *normativos, cognoscitivos y simbólicos* (Eder, 1996). Desde esa perspectiva los problemas que tienen que ver con el medioambiente, deben su existencia a una valoración estrictamente social.

Por su lado, la teoría de las *Representaciones Sociales* afirma que el individuo construye el proceso de representación del objeto de referencia *en la vida cotidiana*, es decir, una representación social es una forma de conocimiento que despliega la actividad mental de los individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos, *objetos de referencia* y comunicaciones que les conciernen.

Las representaciones sociales -contenidas en los relatos comunicativos y en los medios de comunicación- proponen determinadas interpretaciones de lo que existe o de lo que acontece en el entorno. Están explícitas en las narraciones de los productos comunicativos como conjunto de rasgos atribuidos a las entidades que son *objeto de referencia en la comunicación*. Por ejemplo, los datos “bajo”, “moreno”, “pobre” podrían ser los referentes del contenido de la representación “indígena” en la cultura mexicana (Andrade, 2007). Las representaciones de los grupos sociales, que obedecen a un orden social, son en consecuencia de carácter ideológico, político y social.

El sociólogo José Luis Lezama (2008) dice que a partir de las pautas anteriores, es por lo que “la naturaleza” *se representa* distinta: en algunas sociedades puede ser una *fuerza arrolladora que se impone por encima de las voluntades humanas*, mientras que en otras realidades se manifiesta con *una imagen de fragilidad y vulnerabilidad, como algo que merece protección y cuidado* (p.15).

Así pues los *objetos de referencia* que nos ofrece la totalidad de los diarios analizados y cada diario por cada región, aportará datos sobre el contenido de la información ambiental, así como sus posibles significados, simbolismos, cogniciones o representaciones sociales que ahí se expresan y por lo tanto, de los grupos sociales que la consumen.

Estrategia Metodológica

El seguimiento a la información periodística con referente ambiental se elaboró con metodología del análisis de contenido de la información. La estrategia metodológica incluyó la construcción de un *Libro de Códigos*, producto de la observación del comportamiento de la prensa respecto a ese tema en un período determinado, y mediante consulta a especialistas en medio ambiente se obtuvo un listado de variables y categorías, que podían aumentar según los temas y problemas que surgieran de cada periódico en cada región del país.

I) El *Libro de Códigos* del Observatorio Veracruzano de Medios fue construido a partir de las siguientes preguntas de investigación:

1. *¿Cuál es el grado de atención que concede la prensa impresa a los temas de medio ambiente?*
- 2.- *¿Cuáles fueron los temas y subtemas que sobre asuntos relacionados con el medio ambiente recibieron mayor atención por parte de la prensa?*
- 3.- *¿Qué actores escenifican este escenario?*

La respuesta a esas tres preguntas de investigación dio como resultados estos objetivos específicos:

1. Conocer la cantidad, frecuencia y ubicación de la información que la prensa impresa publica sobre los temas medioambientales.
2. Conocer los temas que los periódicos analizados le dedicaron espacio informativo.
3. Conocer los actores, dependencias y organismos sociales que aparecen en las notas informativas (presencias y ausencias) y algunos argumentos.

II) Fueron susceptibles de análisis sólo *Notas Informativas* relacionadas con el tema ambiental. Quedaron excluidos de este análisis los llamados “géneros de opinión”.

III) Las notas que se analizaron fueron elegidas a partir del contenido medioambiental que la noticia abordó y que registró el *Libro de códigos*. Se logró construir 11 temas y problemas medioambientales.

III) Se seleccionó una muestra representativa de noticias, durante tres semanas naturales y una aleatoria, entre los meses de septiembre a noviembre 2014.

IV) A continuación se presentan los periódicos analizados de edición diaria, con cobertura regional y nacional. La prensa local elegida tuvo como condición contar con "capital local".

Ciudad /Estado	Prensa analizada
Ciudad de México	1. La Jornada, 2. El Universal 3. Reforma
Torréon, Coahuila	4. El Siglo de Torreón
Saltillo, Coahuila	5. Vanguardia 6. Zócalo
Puebla	7. El Sol de Puebla 8. Síntesis 9. Diario Cambio
Acapulco, Guerrero	10. El Sur (de Acapulco) 11. Novedades (de Acapulco)
San Luis Potosí	12. El Sol de San Luis 13. El Pulso de San Luis
Baja California	14. La Crónica de Baja California
Veracruz	15. La Opinión de Poza Rica 16. El Diario del Istmo 17. Diario de Xalapa
Yucatán	18. Milenio Yucatán 19. Diario de Yucatán
Guadalajara, Jalisco	20. El Informador

Resultados

Tabla 1 No. de Noticias por periódico

No. de notas por periódico		
	Total	%
El Siglo de Torreón	223	11.49
El sol de Puebla	161	8.29
La Opinión de Poza Rica	155	7.98
Diario de Xalapa	130	6.72
Milenio Yucatán	129	6.64
El Sur	128	6.59
El Reforma	122	6.28
El Sol de San Luis	122	6.28
El Diario del Istmo	113	5.82
La Jornada	103	5.3
El Pulso de San Luis	101	5.29
Síntesis	89	4.58
Novedades de Acapulco	79	4.07
Diario de Yucatán	65	3.35
El Universal	58	2.98
Vanguardia	46	2.37
Zócalo	42	2.16
La Crónica de Baja California	34	1.75
El Informador	33	1.7
Diario Cambio	7	0.36
Total	1940	100

Gráfico 2 Porcentaje de temas

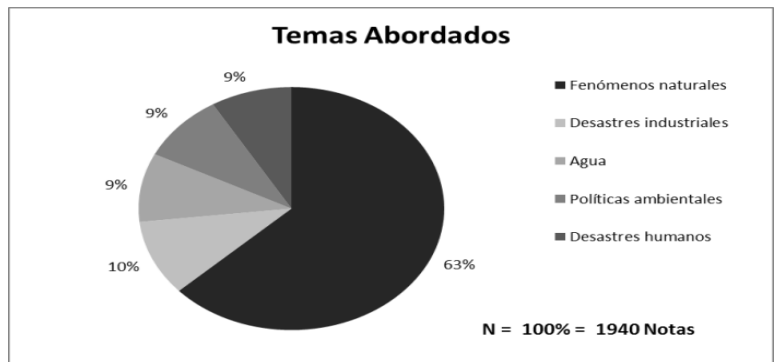


Tabla 3 No. de subtemas del Tema *Fenómenos Naturales* (63%)

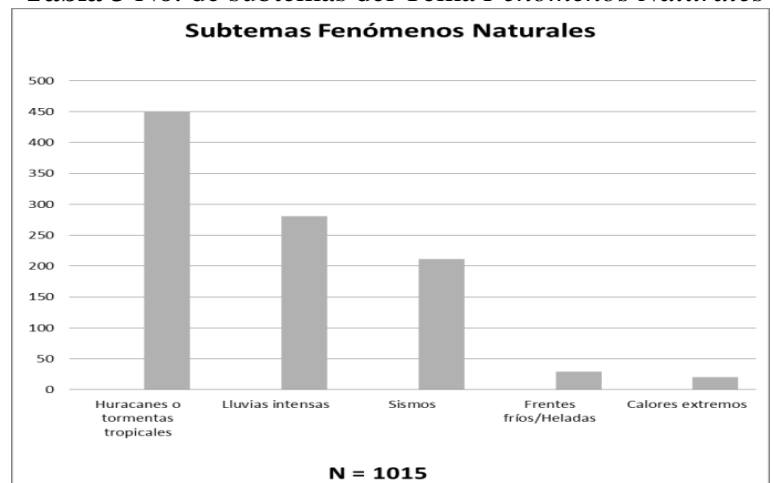


Tabla 4 Porcentaje de noticias por Actor o declarante

Actor o declarante		
	Total	%
Dependencia o funcionario del gob. Federal	514	26.49
Dependencia o funcionario del gob. Estatal	416	21.44
Alcalde, autoridad o dependencia municipal	365	18.81
No aplica	168	8.65
Colonos, vecinos, habitantes de poblados	166	8.55
Grupos campesinos, ejidatarios...	60	3.09
Empresarios o empresas nacionales o extranjeras	45	2.31
Gobernador del estado	39	2.08
Organización de la Sociedad Civil México	38	1.95
Investigadores académicos de otras instituciones	36	1.85
Organización de la Sociedad Civil Internacional	27	1.39
Dependencia internacional	21	1.08
Ejército y/o Marina-Armada de México	16	0.82
Presidente de la República	15	0.77
Investigadores, académicos de la universidad que analiza	14	0.72
Total	1940	100

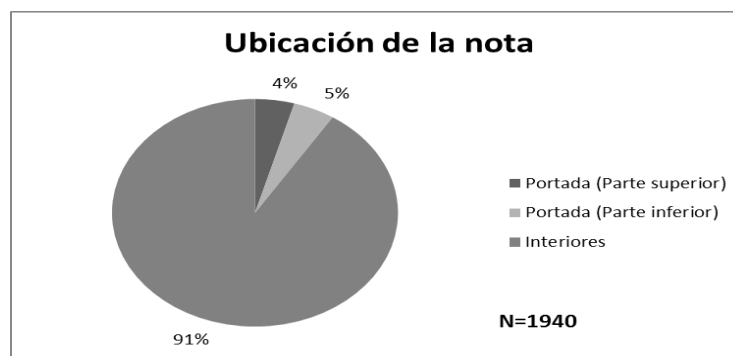
Gráfico 5 Porcentaje de Noticias por Ubicación

Tabla 6 Tema por periódico

PERIÓDICO	TEMA ABORDADO												TOTAL
	FENÓMENOS NATURALES	DESASTRES INDUSTRIALES	DESECHOS SÓLIDOS/BAJURA	AGUA	DEFORRESTACIÓN Y/O DAÑOS AGRÍCOLAS	RIESGOS AMBIENTALES	RECONSTRUCCIÓN O REHABILITACIÓN AMBIENTAL	ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	DESASTRES HUMANOS	POLÍTICAS AMBIENTALES	CONTAMINACIÓN DEL AIRE	NO APLICA	
EL SIGLO DE TORREÓN	139	2	6	30	8	0	17	0	7	11	3	0	223
EL SOL DE PUEBLA	82	8	8	12	5	5	6	6	9	15	0	5	161
LA OPINIÓN DE POZA RICA	59	25	9	18	9	1	17	0	8	8	1	0	155
DIARIO DE XALAPA	60	18	5	8	4	2	3	0	17	9	3	1	130
MILENIO MICHOACÁN	96	1	4	3	3	0	10	1	2	9	0	0	129
EL SUR	46	6	2	10	8	3	1	1	44	5	0	2	128
EL REFORMA	88	24	2	1	0	2	0	0	0	2	0	3	122
EL SOL DE SAN LUIS	47	7	4	11	5	3	4	2	12	27	0	0	122
EL DIARIO DEL ITSMO	64	5	11	9	4	0	2	2	12	1	3	0	113
LA JORNADA	57	37	1	3	0	1	0	0	0	3	0	1	103
EL PULSO DE SAN LUIS	48	4	0	17	9	2	1	1	8	10	0	1	101
SINTESS	50	5	4	5	3	2	0	5	2	13	0	0	89
NOVEDADES DE ACAPULCO	49	3	1	4	2	1	5	1	11	2	0	0	79
DIARIO DE YUCATÁN	24	1	4	4	6	1	10	1	2	10	2	0	65
EL UNIVERSAL	47	7	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	58
VANGUARDIA	11	3	2	2	1	4	6	0	1	12	4	0	46
ZÓCALO	10	2	2	4	2	3	4	1	1	5	8	0	42
LA CRÓNICA DE BAJA CALIFORNIA	24	1	0	0	5	0	0	0	1	1	1	1	34
EL INFORMADOR	12	3	0	6	6	4	0	2	0	0	0	0	33
DIARIO CAMBIO	2	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	7
TOTAL	1015	162	68	147	80	36	86	24	138	145	25	14	1940

Hallazgos:

1. De los 20 periódicos analizados, nueve publicaron más de 100 noticias sobre temas y problemas ambientales en el período analizado.

2. Los periódicos que presentan *mayor* número de noticias con referente ambiental son: "La Opinión de Poza Rica", "El Siglo de Torreón", "El Sur", "El Sol de San Luis" y el "Diario de Xalapa".

3. Los periódicos que *menos* noticias presentan son: "Diario Cambio" de Puebla (7); El informador" de Guadalajara (33), "La Crónica de Baja California" (34), "Zócalo" de Saltillo (42), "Vanguardia" de Saltillo (46), y "El Universal" en edición nacional (58).

4. El tema que ocupa más de la mitad de la agenda de la prensa impresa sobre temas ambientales son los *Fenómenos Naturales* (63%). De éstos los subtemas *Huracanes o Tormentas tropicales* y *lluvias intensas*, son los que obtienen mayor número de noticias.

5. Los temas *Desastres Industriales* (162) y el tema del *Agua* (147) ocupan un importante segundo lugar en la prensa analizada.

6. El problema que menos menciona la prensa analizada es *Contaminación del Aire* (25).

7. El tema que menos menciona la prensa es *Áreas Naturales Protegidas* (24).

8. El tema *Reconstrucción y rehabilitación ambiental*, poco mencionado en el grueso del análisis, aparece con mayor frecuencia en los periódicos "El Siglo de Torreón" y "La Opinión de Poza Rica"

9. Todos los diarios analizados abordan al menos una vez, el tema sobre *Políticas Ambientales*" (145).

10. La edición nacional de "El Universal" aborda sólo 58 veces los temas y problemas ambientales; "La Jornada" 108 veces, y " Reforma" 122.

11. Los actores que protagonizan las noticias con referente ambiental son las *Dependencias y Funcionarios de dependencias federales*, ocupando casi la tercera parte del análisis (26.49%). Le sigue las *Dependencias y Funcionarios Estatales* (21.44%) y los *Alcaldes* (18.81). Entre los tres suman casi el 70% de la prensa analizada (66.74%).

12. Los grupos sociales urbanos representados por *Colonos y vecinos*, aparecen en menos del 9% de las noticias analizadas.

13. Los actores que representan a los *Investigadores y Académicos* ocupan menos del 3% de la prensa analizada.

14. Los grupos sociales rurales, representados por *Ejidatarios y Campesinos*, aparecen en sólo el 3% de las noticias analizadas.

15. Los temas que abordan tanto las *Dependencias y Funcionarios de dependencias federales*, como las *Dependencias y Funcionarios Estatales* y los *Alcaldes* es sobre "*fenómenos naturales*" (748), casi el 40% de las notas analizadas.

16. Las noticias ambientales aparecen en *Páginas Interiores* en un 91% de la prensa analizada.

Discusión

Durante el segundo semestre del año 2014 se presentaron dos fenómenos meteorológicos que ocuparon los espacios de la prensa local y nacional: el huracán categoría 3 *Odile* que pisó tierra en Los Cabos de la península de Baja California, y la tormenta tropical *Polo*, que también transcurrió por las costas del océano Pacífico. Ambos tuvieron su arribo durante el mes de septiembre, justo en la primera *semana natural* de la muestra analizada. Estos meteoros trajeron consigo desastres humanos tanto en Acapulco (como lo registran el periódico "El Sur" y "Novedades de Acapulco"), y fuertes daños a la región hotelera de Los Cabos, en la Península de Baja California. Al respecto, llama la atención que "La Crónica de Baja California" haya sido uno de los periódicos locales que menos noticias registró en este análisis (34 notas).

En "*Fenómenos naturales*" también se capturaron tres sismos que sacudieron a otros países: China, El Salvador y Japón. El resto de los "*Fenómenos naturales*" que ocuparon más de la mitad del análisis, se refirieron a lluvias intensas.

El derrame tóxico en los ríos Bacanuchi y Sonora en agosto de 2014, en el que estuvo vinculado la minera Grupo México, ocupó espacios de la prensa nacional y local durante el mes de septiembre, transformándose en la captura en el tema "*desastres industriales*"(9%).

La captura del mes de septiembre fue la más intensa en la muestra seleccionada en todos los diarios. Esto pudo ser así, o porque ambos meteoros se presentaron durante ese mes, o porque a partir de los terribles acontecimientos de Ayotzinapa del 26 y 27 de septiembre, se transformó la agenda periodística y nacional. En ese mismo período de análisis, tan sólo en el 2013 en el estado de Veracruz se capturaron más de 600 notas, mientras que en 2014 fueron menos de 400 noticias con referente ambiental

Los resultados de este análisis son descriptivos. Sin embargo los datos cuantitativos -como lo son el número de frecuencias y las contingencias entre variables y categorías-, permiten hacer las siguientes inferencias respecto al comportamiento de la prensa impresa como *mediadora de un tema de interés público* cuyo mensaje alberga por supuesto, representaciones sociales.

a) Las noticias sobre "*Fenómenos naturales*" ocupan la mayor parte del espacio en la agenda sobre el tema ambiental en México, lo cual coincide con otros estudios en los que se destaca que las noticias de medio ambiente siguen siendo, con frecuencia, noticias de sucesos en cuyo relato no cabe un análisis, más o menos sosegado y riguroso, de causas, procesos y/o consecuencias.

b) Las noticias relacionados con el medio ambiente parecen importar más en lo regional que en lo nacional: mientras periódicos como "El Universal" - de edición nacional- sólo publicó 43 noticias, -y éstas fueron sólo sobre *Fenómenos naturales*, "El Siglo de Torreón" y "La Opinión de Poza Rica" emiten 223 y 161 noticias respectivamente, con una variedad de temas y problemas.

c) Los temas del *Agua y Desastres industriales*, aparecen constantemente en la prensa analizada, lo cual expresa la presencia de problemas y acciones respecto a estos temas en distintas regiones del país.

d) Aunque el tema *Políticas ambientales* aparece en un 9% del análisis, resalta que de ese porcentaje, los que lo mencionan más son *Académicos, Investigadores y Organizaciones Civiles, Organizaciones No gubernamentales y grupos sociales* (22%). Cualitativamente es un dato interesante, ya que el grupo de los Gobernantes (*Dependencias Federales, Estatales y Alcaldes*), que están presentes en más del 70% del total de información analizada (1320 noticias), tocan el tema *Política ambiental* en sólo 125 notas.

e) Los actores protagónicos son los Gobernantes, representados por las *Dependencias y Funcionarios Federales, Dependencias y Funcionarios Estatales, y Alcaldes*, entre los ocupan el 70% de la prensa analizada; este dato es importante en el análisis de la representación social de la información ambiental: si los Funcionarios del gobierno federal y estatal, así como los Alcaldes fueron los *relatores-protagonistas* de las noticias con referente ambiental y en específico, son protagonistas en las noticias sobre "*Fenómenos naturales*" (70%), es viable asociar el relato de esos actos a la *representación social* de "*protectores de la población*" ante "*los actos de la naturaleza*". Lo cual además de reproducir el relato de "*gesta heroica para salvar a la población*" (Andrade: 2013. p.50), ocasiona que el lector se sienta "desprotegido" ante la naturaleza, y en algunos casos atacado. En este análisis el poder político parece utilizar al espacio público de la información, como afirma Habermas, "para publicar sus decisiones, teatralizándose a sí mismos, revistiéndose de símbolos (como *protectores de la población*).

f) Las noticias con referente ambiental no son importantes para la prensa impresa de México, ya que aparecen en un 91% en páginas interiores.

g) Por último, el hecho de que los *Académicos e investigadores* y los grupos de la población rurales y urbanos, aparezcan muy poco en el análisis, nos hace preguntar por la incidencia que tiene la información medioambiental en ellos, y estos, a su vez en ella.

A modo de conclusión, si como decíamos al inicio de este texto, "en los objetos de referencia - o de lo que se habla en el discurso- se encuentran las claves para comprender la relación que guarda la comunicación con la construcción social del medioambiente, queda claro que los *Fenómenos naturales* (63%) son los temas que construyen la realidad - y la relación- de los sujetos con el medioambiente. En los sujetos incluimos a los periodistas que describen el acontecimiento, a las empresas que lo emiten y a los lectores de los diarios que consumen esas noticias. Pareciera que la *norma social* que está detrás de este discurso, es que el medioambiente es "un objeto de preocupación" y la representación social estaría más cerca de la que propone Lezama como una "*fuerza arrolladora que se impone por encima de las voluntades humanas*". En próximos estudios buscaremos los "ingredientes", o categorías que caracterizan esta representación social.

Respecto al poder político y su relación con el medioambiente, este análisis parece demostrar que la información sobre el tema representa un *soporte institucional del poder político*; esta afirmación es consecuencia de que los "gobernantes" (Dependencias Federales, Estatales y Alcaldes) aparezcan en el 70% de la información analizada y en su mayoría en el tema *Fenómenos Naturales*, y muy pocas veces en las noticias sobre *Agua, Deshechos sólidos, riesgos ambientales, áreas naturales protegidas, políticas ambientales* e incluso No aparecen en el tema de *Desastres humanos*, exceptuando a los *Alcaldes*.

Si como afirma Rey (2003) los observatorios "revelan muchos de los entretrejos de los poderes y al "mismo tiempo propone indagaciones sobre las maneras que existen para interpelar los campos hegemónicos" (pp. 4-5), podemos suponer que los temas medioambientales que aparecen en la prensa impresa de México están dominados por la presencia del poder político.

La poca o nula participación de los especialistas y de los grupos sociales en la información, hace que ésta no sólo sea de poca calidad, sino con intereses hegemónicos. No olvidar que para que una información se considerada de "calidad", - sea de medioambiente o de cualquier otro género-, se debe apoyar en dos columnas esenciales: la existencia de una audiencia crítica, capaz de modular la oferta mediante un consumo responsable, y el trabajo de informadores cualificados, capaces de hacer atractivo y comprensible lo complejo y árido.

Entonces el discurso del espacio público mediático sobre temas y problemas ambientales en México, expresa un *poder político hegemónico*; y a un *receptor*, es decir una *opinión pública* que en este tema *no se comporta como ciudadano*, porque no participa de las decisiones (de la vida pública) sobre el acontecer medioambiental.

Finalmente se considera que esta labor de construcción de categorías de información medioambiental a través de la agenda informativa, se vincula tanto con el estudio de las representaciones sociales vehiculadas por el ejercicio de la información mediática, como con los estudios de los efectos de los medios en la ideología medioambiental, y la relación de éstos con la cultura. Estas investigaciones no pueden solucionar los problemas medioambientales, pero dejan claro el planteamiento de un debate sobre política medioambiental.

Referencias

- Andrade, P. (2014). La información ambiental en el espacio público de la prensa impresa. Un estudio longitudinal sobre su referente. *Observatorio (OBS) Journal*. 8. (4), 151-170.
- Andrade, P. (2013). La construcción social de los problemas ambientales en la prensa de Veracruz. *Global Media Journal México*, 10 (12), 35-52.
- Andrade, P. y Martínez A. (2013). La campaña presidencial 2012 en la prensa impresa del estado de Veracruz. *Revista Mexicana de Opinión Pública*. No. 13. 111-129.
- Andrade, P. y Trejo A. (2011). Análisis de la prensa como referente del comportamiento electoral. El caso Veracruz. *Observatorio (OBS*) Journal*. 5 (1). 267-284
- Carabaza J. (2004). La temática ambiental en la prensa escrita. El caso de los periódicos de Saltillo, Coahuila. en *XI Anuario de la Investigación de la Comunicación*. Ed. Bernardo Russi. México: CONEICC. □
- Carvalho, A. (2009). Culturas ideológicas y discursos mediáticos sobre la ciencia. Relectura de noticias sobre cambio climático. En *Comunicación y cambio climático (Communication&Climate Change)*. *Infoamérica Iberoamerican Communication Review*. 25-47. (<http://www.infoamerica.org/icr/revista.htm>)
- De León, S. (2012). *Comunicación Pública y Transición Política. Los rasgos de lo global en un estudio situado*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Eder, K. (1996). *The social Construction of Nature*. Londres: Sage Publication.
- Fernández R. y Mancinas-Chávez, R. (Coords) (2013). *Medios de comunicación y cambio climático*. Sevilla: Fénix. España.
- Fregoso, G. (1993). La prensa en Guadalajara: cuatro versiones de una misma tragedia., en *Comunicación y Sociedad*, No. 16-17. México: CEIC. Universidad de Guadalajara.
- García-Canclini, N. (2007): *Culturas híbridas Estrategias para entrar y salir de la modernidad* Barcelona: Paidós
- Hall, S. (2004): Codificación y decodificación en el discurso televisivo. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*. No 9. Madrid.
- Lezama J. (2008). *La construcción social del medio ambiente*. México: El Colegio de México
- Moscovici S. (1986). *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. México: Paidós.
- Piñuel J. y Gaytán J. (1995). *Metodología General. Conocimiento Científico e Investigación en la Comunicación Social*. Madrid: Síntesis.
- Rey, G. (2003). Ver desde la Ciudadanía. Observatorios y Veedurías de Medios de Comunicación en

América Latina. *Revista probidad*. 24, 1-9. Recuperado el 15 de abril de 2015, de <http://www.revistaprobidad.info/024/011.pdf>

Serrano, M. (2004). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.

Martín Barbero J. (1987) *De los medios a las mediaciones Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gili.

Pérez S. (2006). *Análisis de Políticas Públicas*. España: Universidad de Granada.

Williams, R. (1971): *Los medios de comunicación social*. Barcelona: Península.